

サン・クロレラ、一般社団法人日本女性アスリート協会と共に
あらゆる女性アスリートへの心身のケアと最大限のパフォーマンス
発揮を目的とした共同プロジェクトをスタート

株式会社サン・クロレラ(本社:京都市下京区、代表取締役社長:中山 太)の国内における販売を担うサン・クロレラジャパン株式会社(本社:京都市下京区)は、一般社団法人日本女性アスリート協会(所在地:東京都千代田区、代表理事:坂野道郎氏)と共に、アマチュアからプロの幅広い女性アスリートへ特化したサポートを行う共同プロジェクトを開始いたします。



一般社団法人
日本女性アスリート協会
Japan Women Athletes Association

【内容】

プロジェクトでは、PMS(月経前症候群)など女性特有の悩みに対するサポートをはじめ、三主徴(エネルギー不足・無月経・骨粗しょう症)予備軍のアスリートをいち早く見つけ出し、改善を促すことで病気や怪我を未然に防ぐための専門家によるサポートを行います。具体的には、共同プロジェクトへ参加する女性アスリートチームおよび個人へ以下のサポートを実施してまいります。

- ① スポーツ栄養
- ② スポーツ婦人科
- ③ パフォーマンス向上
- ④ メンタルトレーニング
- ⑤ アンチ・ドーピングサプリメント摂取
- ⑥ 競技アナライジング

女性アスリートは共同プロジェクトにより安価(月額100円/名)な費用で参加が可能です。
※参加者数により参加チーム数は限定させていただくことがあります。

【一般社団法人日本女性アスリート協会について】

女性アスリートおよびチームの障壁と企業が抱える課題、双方の解決に互いに取り組み、女性アスリートと企業が共に成長する CSV(Creating Shared Value)をサポートする団体です。協会の役割はスポーツ界、教育、研究、ビジネス、医学界など、バラバラで動いている領域・業界を、「女性スポーツ」というキーワードで連携・統合させることです。ジュニア世代では運動・スポーツ好きを増やすこと、競技を続けること、発育・発達段階に即した健全なパフォーマンス向上、そして、シニア世代ではより高い競技力へ、息の長いトップアスリートへ、そしてそれらの競技体験が学びにより経験となり指導・サポートの立場で良い循環ができるようになること。さらに、30～50歳の女性の運動・スポーツ実施率が低いことの解消(生涯スポーツの充実)なども含めて、様々な女性スポーツの充実を目指した、繋ぎ役、コーディネーターを務めることです。そして、女性コンディションのサポートはその一部であり、より重要なのは、ビジネスとの結びつきと考えます。

協会は、今後も企業や女性アスリートチームの他に国、自治体、スポーツ連盟や協会、小・中・高校、大学、実業団、プロチームなどと連携して、新たな女性スポーツビジネスの市場開拓と、女性アスリートの育成・強化、スポーツの発展に貢献してまいります。

●関連サイト： 一般社団法人日本女性アスリート協会 <http://jwaa.net>

【サン・クロレラについて】

緑藻類の「クロレラ」を主力とした製品を世界各国で展開する健康食品会社です。クロレラは植物性の良質なタンパク質をはじめ、ビタミン、ミネラル、食物繊維など身体に不可欠な60を超える栄養素・成分を含有します。クロレラの持つ栄養成分が注目され、アンチドーピング認証を取得しているサン・クロレラ A パウダーを米国プロバスケットボールチームである

ROOKLYN NETS がオフィシャルスーパーフードとして採用したほか、プロバスケットボールプレイヤーである渡邊雄太選手も体づくりに摂り入れるなど、多くのアスリートに活用されています。

